

2024

MEDIA PROPOSALS

서울법인택시 외부광고

매체 소개서

nccAD

일관된 메시지 전달하며
광고시장의 대세 분위기를
조성하는 강력한 매체

서울법인택시 외부광고



서울법인택시외부광고 매체 특징점



**365일 24시간
서울 전 지역 운행**

일 법인택시 이용승객 56만명.
높은 일일 운영 거리
서울시 전체 권역 커버



약 18,000대 운행

서울시 유동인구 4,254,000명
일 평균 유동인구 141,800명

=> 많은 수량으로, 서울시 유동인구 커버



**택시 외부 광고
접촉 경험 99.6%**

1. 도보 보행을 하다 52.4%
2. 버스 정류장에서 18.1%
3. 차량 운전을 하다가 11.6%

=> 택시 승하차 시 외에도 광고 접촉이 가능한 매체

서울 전지역을 24시간 쉬지 않고 달리는 유일한 교통 광고 매체

서울법인택시외부광고

매체 스펙

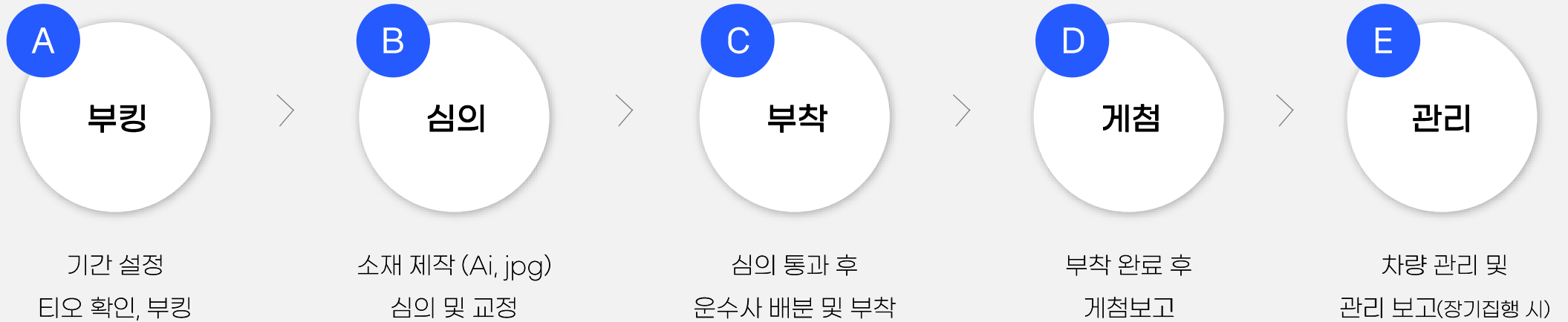


단위:원/VAT 별도

타입	운영시간	규격	월 광고비 / 대	제작비 / 대	계침 / 관리보고
일반형	24시간	2,250 x 485mm	130,000	40,000	100% / 30%(장기집행 시)
확장형		2,380 x 670mm	150,000	50,000	

■ 최소 집행 단위 : 100대 / 1개월

서울법인택시외부광고 매체 집행 프로세스



- 계첨 기간: 시안 확정 후 심의 통과 후 약 7일 소요 (500대 기준, 수량별 계첨 기간 상이/별도 문의 필요)
- 차고지 배분: 서울특별시 택시운송사업조합에서 랜덤으로 차고지별 수량배분
- 아동청소년 보호법, 국민건강증진법, 의료법 등 관련 법률에 저촉되는 광고물은 제한
- 미풍양속 저해 우려가 있는 광고물은 제한 (대리운전, 주류, 담배, 성형 종교/무속, 도박 등 아동/청소년 교육측면에서 사회적 논란이 발행 할 수 있는 광고물)
- 광고물 바탕색에 적색 또는 흑색인 원색은 광고면의 1/2 이내로 작업

서울법인택시외부광고 집행 사진(확장형)



서울법인택시외부광고 집행 사진(일반형)

